

國立政治大學課程教學大綱

Syllabus

課程資訊	
學年學期 Academic Year / Semester	112-1
科目代號 Course Number	921814001
開課單位 Department Name	MEPA
課程名稱 Course Name	社會企業專題
授課教師 Instructor	郭翊玉 王雅萍
預收人數 Number of Students	40
學分數 No. of Credits	3
修別 Required / Elective	選
先修科目 Prerequisite(s)	無
上課時間 Session	每周六 上午 9:00-12:00 & 下午 2:00-5:00
點閱核心能力分析圖與授課方式比例圖	
課程簡介 Course Description	
<p>因應政經、社會及環境問題的快速變遷及複雜化之挑戰，有賴政府、企業及民間等公私協力的夥伴關係(public-private partnership)共同解決。為協助政府部門提供公共服務，並為維持作為社會價值缺口的支持性部門，及自主性運作，社會企業(social enterprise)因應而生，近年來更在全球各地欣起熱潮。疫情下，社會企業也發揮社會支持的功能，後疫情時代其發展更是可期。</p> <p>在台灣社會企業的發展，政府已宣示 2014 年為「社企元年」，並整合相關部會部會現有政策，公佈了「社會企業行動方案(103-105 年)」，以營造有利於社會企業創新、創業、成長與發展的生態環境；並於 2018 年核定「社會創新行動方案(107-111 年)」，建立社會創新友善發展環境，發掘臺灣創新多元發展模式，並扣合聯合國永續發展目標(SDGs)之推動方向。</p> <p>另針對國內區域及城鄉發展差距日益擴大，引發社會、就業、及環境的議題，政府大力推動地方創生，在地方創生國家戰略計畫中，社會參與創生是其中重要的推動策略之</p>	

一，鼓勵及扶持地方社會企業創業，基於地方共好的目標，創造就業機會及促進地方經濟社會發展，達成均衡台灣的目標。

爰本課程將以環境永續及地方創生地等當前重要之社會發展議題為主軸，探討在後疫情時代，社會企業如何貢獻協助解決社會問題。

課程目標與學習成效 Course Objectives & Learning Outcomes

社會企業專題的課程從宏觀與微觀的角度來探討社會企業的價值、趨勢、方法與實務。希望藉由觀念理論及方法的學習，案例的探討，以及創業計畫的演練，培養學生對社會企業與趨勢及其應用的深度認知、養成專業能力及觀察技巧、掌握時下脈絡趨勢，以培育社會企業經營管理人才，及增進行政部門人才之社會企業專業知能。

每週課程進度與作業要求 Course Schedule & Requirements

週次 Week	課程主題 Topic	課程內容與指定閱讀 Content and Reading Assignment	教學活動與作業 Teaching Activities and Homework	學習投入時間 Student workload expectation	
				課堂講授 In-class Hours	課程前後 Outside-of-class Hours
1(7/1 上午)	後疫情時代社會經濟發展議題	<ul style="list-style-type: none"> ●課程介紹 ●後疫情時代的社經發展趨勢 ●參考閱讀 Klaus Schwab, Thierry Malleret(2020)，後疫情时代: 大重構，中信出版社 	<ul style="list-style-type: none"> ●師生相見歡(同學準備自我介紹的 ppt 1 頁) 1.我的家鄉+我的工作+我關心的社會議題 (SDGs) ●教師介紹課程 	3	2

			內容及進行方式 ●教師專題講授		
2(7/2 下午)	社會企業的發展	<ul style="list-style-type: none"> ●社會企業的機會及挑戰 ●社會企業的理論及創新及方法 ●指定閱讀 <ol style="list-style-type: none"> 1. 吳成豐,社會企業的發展:設計思考 X 管理倫理 2. 設企流(2014), 社企力=社會企業翻轉世界的變革力量。 	教師專題講授 同學討論	3	3
3(7/8 上午)	社會企業創業計畫	<ul style="list-style-type: none"> ●社會企業創業計畫(方法與實務案例) ●指定閱讀 <ol style="list-style-type: none"> 1. 社企流(2016),開路:社會企業的10堂課, 新北市:聯經。 2. 木下齊(張佩瑩譯, 2017)地方創生: 小型城鎮、商店街、返鄉青年的創業10鐵則, 新北市不二家出版:遠足文化發行 	教師專題講授 同學討論	3	2
4(7/8 下午)	社會企業VS.企業社會責任	<ul style="list-style-type: none"> ●ESG, 企業社會責任&社會企業 ●指定閱讀 <ol style="list-style-type: none"> 1. 勞動部勞動力發展署(2020), 初心 VS. 創新-當勞 	教師專題講授 同學討論	3	3

		<p>動力遇上社會創新的 30 個故事</p> <p>2. 吳道揆(2021)，影響力投資的故事國際篇，台北市台灣影響力投資協會</p>			
5(7/15 上午)	實踐 SDGs 及淨零碳排與社會企業	<ul style="list-style-type: none"> ●因應氣候變遷國際及國內的努力 ●我國落實 SDGs 的國內努力 ●社會企業貢獻淨零排碳及 SDGs 的落實案例 ●參考閱讀 <p>1. Think the Earth (沈盈盈譯，2020)，SDGs：我們想要的未來：17 項永續發展目標&國際實踐範例</p> <p>2. 行政院國家永續發展委員會(2019)，台灣永續發展目標</p> <p>3. 國家發展委員會等(2022)，臺灣淨零排放路徑及策略總說明</p>	教師專題講授 同學討論	3	3
6(7/15 下午)	地方創生與社會企業-地方創生的理論及政策	<ul style="list-style-type: none"> ●地方創生背景及理論 ●臺灣地方創生政策、形成和發展 ●社會企業推動地方創生 ●指定閱讀 <p>1. 神尾文彥、松林一裕(王榆琮</p>	教師專題講授 同學討論	3	3

		譯,2018), 地方創生 2.0, 台北市:時報文化 2. 國家發展委員會(2018), 地方創生國家戰略計畫			
7(7/22 上午)	地方創生的基石-社會企業和合作經濟事業 地方創生案例分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會企業和合作經濟事業 ● 台灣地方創生案例分析 ● 指定閱讀 陳美伶(2021), 美伶姐的台灣地方創生故事, 台北:天下文化 	教師專題講授 同學討論	3	3
8(7/22 下午)	學期報告第一次構想	創新策略及社會企業創業計畫專題口頭報告與討論	同學分組報告 討論及評析	3	6
9&10(7/29 全天)	台灣的社會企業&地方創生個案 1	甘樂文創志業股份有限公司社會創新平台	實地參訪 案例討論	6	2
11(8/5 上午)	國際社會企業個案介紹 1	泰國社會企業類型與個案介紹:織布品牌和創意旅遊	老師授課 同學討論	3	3
12(8/5 下午)	國際社會企業個案介紹 2	菲律賓社會企業類型與個案介紹+台灣的移工社會企業	老師授課 同學討論	3	3
13(8/12 上午)	國際社會企業個案介紹 3	印尼的社會企業與個案介紹 +台灣清真飲食認證推廣	老師授課 同學討論	3	3
14(8/12 下午)	國際社會企	加拿大社會企業個	老師授課	3	3

午)	業個案介紹 4	案類型與介紹:環境 與永續發展	同學討論		
15(8/19 上 午)	國際社會企 業個案介紹 4	日本北海道社會企 業個案類型與介紹: 農業類 +溪州尚水友善農產 與農鄉重建	老師授課 同學討論	3	3
16(8/19 下 午)	台灣的社會 企業個案 2	天空的院子:從民 宿、社區到小鎮的 社會省思實踐之路	老師授課 同學討論	3	3
17(8/26 上 午)	台灣的社會 企業個案 3	台灣原住民族社會 企業+原民會的百萬 創業精進計畫	老師授課 同學討論	3	3
18(8/26 下午)	學期報告 第二次	創新策略及社會企 業創業計畫專題口 頭報告與討論	同學分組 報告 □ 討論 及評析	3	6

授課方式 Teaching Approach

講述 Lecture：50%；討論 Discussion：20%；小組活動 Group Activity：30%；
數位學習 E-learning：___%；其他 Others：___%。

評量工具與策略、評分標準 Evaluation Criteria

【明列評量項目與給分標準】

- 社會議題的解決，需跨域合作、治理及共創。本學期課程將採取分組學習、討論及報告方式進行。同學分為 6 組分組原則:盡可能跨組來編組，包含不同行政與產業別。
- 上課分享及參與討論(30%)。
- 學期報告(50%)：選定一空間單元，針對其發展議題，提出地方創生或永續發展的社會創新策略及社會企業創業計畫。期中及期末進行完整報告分享，時間為 20 分鐘。
- 出席課程與小組活動(20%)。

課程進行中，可否使用手機等智慧行動裝置 To Use Smart Devices During the Class

是 Yes

否 No

<input type="checkbox"/> 需經教師同意始得使用 Approval required <input type="checkbox"/> 其他 Others: _____
授課教師 Office Hours 及地點 Office Location
星期六中午一點到二點或星期六下午五點到六點或事先個別跟老師約時間 王雅萍老師研究室 (綜合院館南棟 15 樓 271552 教室) 郭翦玉老師請跟老師事先約時間
教學助理基本資料 Teaching Assistant Information
協助老師匯整同學報告和經營班上同學 fb 社團和 wm5 平台
指定 / 參考書目 Textbook & References
【為維護智慧財產權，請務必使用正版書籍】
<ol style="list-style-type: none"> 1. 史考特·蓋洛威(葉中仁譯，2021)，疫後大未來：誰是大贏家？，台北：遠流出版公司 2. Klaus Schwab, Thierry Malleret(2020)，後疫情時代：大重構，中信出版社 3. Jason Schenker(李永學譯，2021)，後疫情時代的未來，台北：笛藤出版社 4. 吳成豐(2017)，社會企業的發展：設計思考 X 管理倫理，新北市：前程文化。 5. 劉子琦(2015)，英國社會企業之旅：公民參與實現社會得利的經濟行動，台北市：新自然主義，幸福綠光 6. 社企流(2016)，開路：社會企業的 10 堂課，新北市：聯經。 7. 設企流(2014)，社企力=社會企業翻轉世界的變革力量。用愛創業做好事，又能獲利！台北市：果力文化 漫遊者文化 8. 官有恒等(2012)，社會企業：台灣與香港的比較，远流圖書 9. 官有恒等(2019)，社會企業的社會影響：台灣與香港的案例，远流圖書 10. 勞動部勞動力發展署(2020)，初心 VS. 創新-當勞動力遇上社會創新的 30 個故事，新北市：勞動不勞動力發展署 11. 吳道揆(2021)，影響力投資的故事國際篇，台北市台灣影響力投資協會 12. Think the Earth (沈盈盈譯，2020)，SDGs：我們想要的未來：17 項永續發展目標&國際實踐範例 13. 行政院國家永續發展委員會(2019)，台灣永續發展目標 14. 國家發展委員會等(2022)，臺灣淨零排放路徑及策略總說明 15. 木下齊(2018)，地方創生戰鬥論：從地區活動到事業經營必備的思考、步驟、技巧，台北市：行人文化實驗室 16. 木下齊(張佩瑩譯，2017)地方創生：小型城鎮、商店街、返鄉青年的創業 10 鐵則，新北市不二家出版：遠足文化發行 17. 神尾文彥、松林一裕(王榆琮譯,2018)，地方創生 2.0，台北市：時報文化 18. 增田寬也(賴庭筠等譯, 2019)，地方消滅—地方創生的理論起源，台北市：文化實驗室 19. 陳美伶(2021)，美玲姐的台灣地方創生故事，台北：天下文化 20. 國家發展委員會(2018)，地方創生國家戰略計畫

21.慈心基金會(2018)，以心連星-推動有機農業六星增值計畫
22.湯京平、王雅萍 (2019 年 12 月)。串：政治大學行動學術的實踐。。 (ISBN：9789869855570)(1)。臺北：政大出版社。科技部：104-2420-H004-001-HS3。MOST104-2420-H-004-001-HS3。
23. 王雅萍 (2019 年 11 月)。織布文創產業與體驗經濟—台泰兩國—鄉村—特產 (OTOP)推動之比較。翻開泰國新篇章:穩中求新、變中求創、順中求昇 (ISBN：9789577636980)(頁 301-332)。臺北：五南出版社。科技部：106-2420-H-004-001-MY2。
24. 王雅萍 (2018 年 11 月)。〈臺灣與泰國的博物館發展樣態與策展交流回顧與展望〉。宋鎮照、洪鼎倫、譚偉恩主編《泰國發展進行式:政治經濟與社會文化整合》頁 339-374。台北:五南出版社 (ISBN：9789571199825)(頁 339-374)。臺北：五南出版社。科技部：106-2420-H-004-001-MY2。
25.約瑟夫·派恩·詹姆斯·吉爾摩·《體驗經濟時代 (The experience economy : work is theatre & every business a stage)》2003。台北:經濟新潮社
26.石原照敏·《觀光發展與社區營造》2005。台北:品度出版社
27.漢寶德·《文化與文創》2014。台北:聯經出版社
28.國家發展委員會·《設計翻轉、地方創生」計畫 規劃作業指引》2017
29.木下齊·《地方創生：觀光、特產、地方品牌的 28 則生存智慧》2018 台北:不二家
30.謝子涵·《抓住風一樣的人：政藝少女的日本地方創生官僚見習》2021 台北:斑馬線
課程相關連結 Course Related Links
https://www.seinsights.asia/ 社企流
課程附件 Course Attachments
無