

國立政治大學 行政管理碩士學程

社會企業專題

2020年7月

江明修教授、韓志翔教授 編授

社會企業專題

109 學年第 1 學期 (2020 年暑期上課)

科目名稱	社會企業專題	科目代號	921814001	先修科目	無
授課教師	江明修 (Tel: 02-29393091 分機 67402, email: msjiang@nccu.edu.tw) 韓志翔 (Tel: 02-29393091 分機 81003, email: than@nccu.edu.tw)				
授課時間	109.07.04~09.12(每週六) 9:00-12:00、13:30-16:30 (註: 8/8 全天停課,8/15 全天停課)	上課地點	綜合院館南棟 13 樓 第一會議室		
開課別	一學期課程	修習別	選修	學分數	3
教學目標	<p>社會企業專題的課程從微觀與宏觀的角度來探討社會企業的價值、方法與實務。希望藉由觀念的學習，案例的探討，以及創業計畫的演練，以培養學生對社會企業與趨勢的深度認知，以培養社會企業的改革發展與經營管理人才。</p> <p>培養台灣各部門高階人才運用設計思考方法，以促進組織的商業模式創新與社會使命價值的提升。</p>				
授課方式	學生閱讀與實作為主，教授講授與協助討論為輔				
成績評定	<p>江明修老師 閱讀討論(20%)、社會企業個案分析與討論(30%)、作業與考試(30%)、課堂參與(20%)</p> <p>韓志翔老師 社會企業個案分析與討論(25%)、社會企業創業計畫書期中報告(60%)、出席與討論(15%)</p>				
參考書目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 吳成豐 (2017)。社會企業的發展：設計思考 X 管理倫理。新北：前程文化。 2. 楊子申、江明修 (2018)。台灣社會企業發展之政策環境檢視：一個跨部門治理的視角。中國非營利評論，21，114-138。 3. 洪泉湖 (2019)。臺灣當前經濟與社會問題。台北：五南。 4. 社企流 (2014)。社企力！：社會企業＝翻轉世界的變革力量。台北：果力文化。 5. 江明修 (2003)。非營利產業。台北：智勝。 				
週次	進 度 內 容				
	上午		下午		
7/4 江明修教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 課程介紹(一)：主題，進行方式 ● 社會企業與政策議題 ● 主題申論 ● 楊子申、江明修(2018) 		<ul style="list-style-type: none"> ● 分組動力與團隊建立 ● 社會企業個案分組選題 		
7/11 江明修教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會問題洞察與分析 ● 主題申論 		<ul style="list-style-type: none"> ● 社會企業亮點與變革 ● 主題申論 		

	<ul style="list-style-type: none"> ● 洪泉湖 (2019)。導論、CH2、9 (第一組) ● 洪泉湖 (2019)。CH10、12、13 (第二組) ● 社會企業之治理結構分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社企流 (2014)。CH2、3、5 (第三組) ● 社會企業之人力資源分析
7/18 江明修教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會企業危機與前瞻 (一) ● 主題申論 ● 江明修 (2003)。CH1~7 (第四組) ● 社會企業之財務資源分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會企業危機與前瞻 (二) ● 主題申論 ● 江明修 (2003)。CH8~15 (第五組) ● 社會企業之管理發展分析
7/25 江明修教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會企業個案分析報告 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參訪—甘樂文創
8/1 韓志翔教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 課程介紹(二)：主題，進行方式 ● 社會企業創新與設計思考 ● 商業模式創新 ● 創業專題計畫選擇：未來社會問題與對策小組討論 	<ul style="list-style-type: none"> ● SWOT/TOWS 分析 ● 社會企業的使命與願景 ● 社會企業案例(1)分享與討論 (第一組分享)
8/22 韓志翔教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會企業的策略分析與目標設定 (OKR 目標設定法) ● 社會企業案例(2)分享與討論(第二組分享) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 同理心演練 (公事包的設計思考) ● 發揮同理心與社會企業創業：人物誌分析與同理心地圖 ● 社會企業案例(3)分享與討論(第三組分享)
8/29 韓志翔教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 快速將社會企業的構想製作成原型 (rapid prototyping) ● 價值主張分析實務演練：未來社會消費需求的設計思考 ● 社會企業案例(4)分享與討論(第四組分享) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會企業構想的測試與規模化 ● 社會企業案例(5)分享與討論(第五組分享)
9/5 韓志翔教授	<ul style="list-style-type: none"> ● 服務創新：顧客旅程地圖法的運用 (使用者體驗, user experiences) ● 社會企業案例(6)分享與討論 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會企業創業計畫專題口頭報告與討論
9/12	社會企業創業計畫書 (江明修老師、韓志翔老師)	

課程進行方式與作業說明

江明修老師：

一、閱讀討論（團體）

教師依修課人數分組為 5 組，以當周教材為主。除了需導讀指定閱讀章節以外，同學尚需自行尋找符合當周主題的雙向匿名審查期刊論文或書籍篇章（請同學先將相關檔案傳至教學平台）進行導讀。上課時，以組為單位上台導讀，每組約一小時的時間，介紹當周主題中的核心概念、議題、理論、工具與策略，並與其他同學進行討論與對話。

並請導讀同學在前一天中午前完成撰寫摘要（1500 字以上），上傳至教學平台討論區，並準備 PPT 引導同學討論。教師將於報告之後進行文獻補充、提供實務議題、分析策略或工具供實作或討論。

二、社會企業個案分析與討論（團體）

8/8 繳交社會企業個案分析報告，老師選定 9 個社會企業主題供同學選擇參考，並針對社會企業的治理結構、人力資源、財務資源、管理發展等四個面向進行深度分析，時間每組 10 分鐘。

三、主題申論

每周將進行主題申論小考，並以課堂講授之主題為範圍，以此檢視同學對於課程的準備以及對課程內容的了解程度。因此請同學在課前皆需閱讀每周的進度，考試時間為 20 分鐘。

韓志翔老師：

一、社會企業個案分析與討論

每組（共分 5 組）針對所選定章節進行閱讀心得分享（每組負責兩個章節導讀與討論），約 25 分鐘。

二、社會企業創業計劃書報告

每小組自由選擇一實務問題，按照設計思考的方法與流程進行需求觀察，問題界定，創意發想，原型製作，測試其有效性等過程，期末時進行完整報告分享，時間為 40 分鐘。

課堂規定

依學程規定，本學期總共缺課四次（含）以上，本課程將不及格。上課以及課程以外的互動亦將列入考評。

指定書目

1. 吳成豐(2017)。社會企業的發展：設計思考 X 管理倫理。新北:前程文化。
2. 楊子申、江明修（2018）。台灣地區社會企業發展之政策環境檢視：一個跨部門治理的視角。中國非營利評論，1，7。
3. 洪泉湖(2019)。臺灣當前經濟與社會問題。台北：五南。
4. 社企流(2014)。社企力！：社會企業＝翻轉世界的變革力量。台北：果力文化。
5. 江明修（2003）。非營利產業。台北：智勝。

參考書目

1. 江明修（2011）。社會企業與公益創新：邁向公民社會。台北：華藝數位。
2. 江明修主編（2004）。企業型非營利組織。台北：智勝（博碩）
3. 社企流（2017）。開路：社會企業的十堂課。台北：聯經（博碩）
4. 官有垣、陳錦棠、陸宛蘋、王仕圖（2012）。社會企業：臺灣與香港的比較。台北：巨流圖書。
5. 社企流(2014)。社企力。台北：果力文化。
6. 何榮幸等（2011）。我的大革命：永續生活。台北：八旗文化。
7. 何榮幸等（2011）。我的大革命：顛覆主流。台北：八旗文化。
8. 何榮幸等（2009）。我的大革命：相信夢想，相信自己內在的力量。台北：時報文化。
9. 胡哲生等（2013）。我們的小幸福小經濟——9個社會企業熱血追夢的實戰故事。台北：新自然主義。
10. 黃德舜等（2014）。社會企業管理。台北：指南書局。
11. 胡哲生主編（2014）。有溫度的經營：社會企業主題論文集（第一輯）。台北：上識文化。
12. 林芳盈編(2014)。我們，創愛的業：30位台灣社會企業創業家的理想與堅持。台北：釀出版

13. 經濟部中小企業處 (2013)。創新·向上的力量：2013 育成亮點企業案例集 (2013)。台北：經濟部中小企業處。
14. 陸人龍、李正儀、謝家駒 (2012)。我們可以改變世界-香港社企領袖及創業家文集。香港：雲起文化。
15. 張瑞霖 (2011)。黑暗中對話：經營社會企業的體悟。香港：商務印書館。
16. 陸人龍、李正儀、謝家駒 (2012)。我們可以改變世界-香港社企領袖及創業家文集。香港：雲起文化。
17. 詹姆士·魯波特，賈斯汀·羅 (2008)。平凡創傳奇：社會企業妙點子。香港：商務印書館。
18. 盧希鵬等 (2011)。領導未來的 CEO：12 堂 EMBA 名師的管理必修課。台北：商週出版。
19. 葉家興、胡瑋珊 (譯) (2006)。助人為獲利之本—哈佛案例研究 60。台北：先覺。
20. 謝家駒、余志海 (2010)。作公益也能賺錢。台北：大田。
21. 廖建容 (譯) (2010)。1 個理想×10 種創新。台北：天下遠見。
22. Muhammad Yunus(2011).**Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs**. New York: Public Affairs
23. Nyssens, M. (2006).**At the crossroads of market, public policies and civil society**. London and New York: Routledge.
24. Frankel, C.,Bromberger.A(2013).**The Art of Social Enterprise: Business as if People Mattered**. Gabriola Island: New society publishers.
25. Borzaga, C.,Defourny,J.(2004).**The Emergence of Social Enterprise(Routledge Studies in the Management of Voluntary and Non-Profit Organizations)**. London and New York: Routledge.
26. Defourny, Jacques(2001). Introduction: From third sector to social enterprise.In Carol Borzaga and Jacques Defourny(eds.), **The Emergence of Social Enterprise**(pp.1-28.). London and New York: Routledge.
27. Kerlin, J. A. (2006). Social enterprises in the United States and Europe: Understanding and learning from the differences. **Voluntas**, 17, 247-263.
28. .Dart, R.(2004). The legitimacy of social enterprise. **Nonprofit management and Leadership**, 14, 411-424.
29. Cornelius, N., M. Todres, S. Janiuha-Jivraj, A. Woods and J. Wallace (2008). Corporate social responsibility and the social enterprise. **Journal of Business Ethics**, 81, 355-370.

30. Low, Chris(2006). A framework for the governance of social enterprise.*International Journal of Social Economics*, 33(5/6), 376-385.
31. Mason, C., James Kirkbride and David Bryde(2007). From stakeholders to institutions: the changing face of social enterprise governance theory. *Management Design*, 45(2), 284-301.
32. Dees, J. Gregory(1999). Enterprising nonprofits. In A Harvard Business Review Paperback(ed.), *Harvard Business Review on Nonprofits*(pp.135-166). Boston: Harvard Business School Publishing.
33. Wagner, Lilya(2002). The new donor: Creation or evolution? *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 7(4), 343-352.
34. Stephenson, Harriet, Matt Brock and Michele Loughead(2008). Urban outreach ministries' organic gardens: Developing a sustainable, triple-bottom-line business for a nonprofit social enterprise. *Journal of the International Academy for Case Studies*, 14(7), 63-72.
35. Nwankwo, E. N. Phillips and Paul Tracy(2007). Social investment through community enterprise: the case of multinational corporations involvement in the development in the development of Nigerian water resources. *Journal of Business Ethics*, 73, 91-101.
36. Eidin Ni She, Lorelle J. Burton, Patrick Alan Danaher(2018). **Social capital and enterprise in the modern state**. Cham: Springer International Publishing.
37. Mary J. Cronin, Tiziana C. Dearing(2017). **Managing for social impact : innovations in responsible enterprise**. Cham : Springer International Publishing.
38. Ilan Alon(2014). **Social franchising**. Basingstoke : Palgrave Pivot.
39. Jeremy Short(2014). **Social entrepreneurship and research methods**. Bingley, U.K. : Emerald.
40. Stephen Dun-Hou Tsai...[et al.] (2014). **Entrepreneurship in Asia : social enterprise, network and grassroots case studies**. New Jersey : World Scientific.
41. Lo ĩc Comolli and Nicole Etchart(2013). **Social enterprise in emerging market countries : no free ride**. New York, NY : Palgrave Macmillan.
42. Ron Schultz(2013). **Creating good work : the world's leading social entrepreneurs show how to build a healthy economy**. New York : Palgrave Macmillan.
43. Benjamin Gidron and Yekeskel Hasenfeld(2012). **Social enterprises : an organizational perspective**. New York, NY : Palgrave Macmillan.

台灣部分代表性社會企業

關注議題	名稱	成立時間
弱勢族群	陽光基金會身心障礙者洗車中心	1992
	喜憨兒基金會（喜憨兒烘培屋）	1997
	勝利身心障礙潛能發展中心	2000
	多扶接送	2009
	台灣黑暗對話社會企業	2011
環保	大愛感恩科技	2008
	綠天使社會企業有限公司	--
	冶綠生活服飾有限公司	2009
農業	里仁公司	1998
	台灣主婦聯盟生活消費合作社	2001
	喜願麵包	2007
	248農學市集	2008
	光原社會企業	2008
	東風經典食材	2009
	厚生市集	2010
	愛樂活社會企業	2010
公平貿易	地球樹	2006
	生態綠咖啡	2007
	繭裏子	2010
創新與創意	興采實業	2008
	用心快樂社企	2010
	17support	2013
文教與媒體	四方報	2006
	台灣《THE BIG ISSUE》（大誌）	2010
	上下游新聞市集	2011
	社企流	2012
	愛一家親社會企業股份有限公司	2013
社企創投與政策遊說	活水社企開發	2011
國際發展	以立國際服務	2010